

# 15 Faire le DJ dans le champ

Ronald Kondwani Udedi



► Des adolescents DJ copient les films sur des cartes mémoires afin que les gens puissent regarder les vidéos sur leurs téléphones portables à la maison

Il était une fois un rat qui alla demander conseil à la poule, à la chèvre et à la vache comment éviter le piège posé dans la maison par la femme. Elles lui répondirent toutes : « *C'est ton problème, débrouille-toi toi-même.* » Mais lorsque la femme mourut des blessures infligées par le serpent pris dans le piège, ce sont la poule, la chèvre et la vache qui furent abattues pour nourrir les personnes en deuil. Le rat conclut : « *Je pense que le piège n'était pas fait pour moi.* »

Lorsque les agricultrices vont à la recherche d'information de qualité, c'est souvent comme demander de l'aide à la poule, à la chèvre et à la vache. En 2008, lorsque j'ai commencé à aller dans les villages au Malawi avec ma fourgonnette vidéo mobile pour projeter des vidéos agricoles, j'ai remarqué comment les agriculteurs étaient assoiffés d'information. C'était excitant de les voir acquérir de nouvelles connaissances, même si ce n'était pas toujours possible de montrer les vidéos au bon moment de l'année.

Certains nous expliquaient qu'ils voulaient rafraîchir ce qu'ils avaient appris quand ils effectuaient l'activité présentée dans la vidéo.

Malheureusement, je ne pouvais pas leur laisser les DVD. Et même si je le pouvais, les agriculteurs n'avaient d'équipement pour les visionner. En tant qu'une équipe vidéo, nous pensions que si les agriculteurs ne pouvaient pas se rappeler ce qu'ils avaient regardé, c'était leur problème. Nous n'étions pas indifférents, mais nous ne pouvions pas faire grand-chose pour eux.

Au fil du temps, j'ai remarqué que les vidéos agricoles n'étaient pas aussi populaires que je le prévoyais. Beaucoup d'organisations se sont tournées vers la radio pour diffuser leurs messages. Elles pensaient que l'investissement dans la production de vidéos était une perte de ressources et que les affiches suffisaient pour les agriculteurs. Mon équipe vidéo a été finalement dissoute.

C'était une grande déception et ce n'était pas ce à quoi nous nous attendions. Comment les

choses ont pu tourner si mal vu l'enthousiasme initial des agriculteurs ? Nous aimions notre fourgonnette vidéo, mais apparemment ce n'était pas suffisant. Peut-être que nous devrions penser à de nouvelles façons de s'assurer que les agriculteurs obtiennent leurs propres copies des vidéos agricoles.

Vers la fin de 2011, d'autres changements sont survenus. Les ordinateurs sont devenus moins chers et beaucoup de gens pouvaient s'en acheter d'occasion. Les jeunes des villages commencèrent à avoir de brillantes idées. Les adolescents et les jeunes de la vingtaine qui pouvaient emprunter quelques centaines de dollars (souvent d'un grand frère) commencèrent à ouvrir ce qu'ils appelaient des « centres de gravure » qui n'étaient souvent rien d'autre qu'un ordinateur sur une table dans une petite chambre.

Les jeunes hommes (et ils sont presque tous des hommes) s'appelaient fièrement « DJ ». Ils attiraient de nouveaux clients, les villageois qui voulaient avoir des vidéos musicales malawiennes et des films de Hollywood, de Bollywood et même de Nollywood. Pour quelques sous, les clients peuvent avoir les disques flash et les disques à mémoire de leurs téléphones portables chargés de films à regarder à la maison, en villes comme en zones rurales.

En même temps, les prix des téléphones portables ont considérablement chuté. Il y a eu un influx de téléphones GSM bon marché de la Chine. Ces téléphones sont dotés d'un accès Internet de base et un port de carte mémoire, ils peuvent jouer des fichiers audio et vidéos 3gp hors ligne. En fait ils sont assez bons pour les films, la musique et les vidéos récents. Cela signifie que les agriculteurs ruraux peuvent regarder des films ensemble. L'écran du téléphone peut être petit, mais il s'agit d'une

amélioration considérable par rapport à ce qu'ils avaient avant : rien !

Ces possibilités ouvrent la voie à de nouvelles innovations. Il y a deux ans, j'ai commencé à me demander si on pouvait utiliser les téléphones portables pour distribuer des vidéos agricoles. Avec le soutien d'Access Agriculture, je suis passé dans les centres de gravure avec mon collègue Jeff Bentley pour explorer les possibilités.

Les DJ peuvent se rendre dans les villes les plus proches pour acheter des films de divertissement, ou ils peuvent rester à la maison et en obtenir de leurs amis ou des marchands ambulants. Les DJ achètent un DVD et le « rippe » (c'est-à-dire qu'ils copient les fichiers sur leur disque dur d'où ils les copient pour les clients.



► Vous pouvez acheter un film pour presque rien

Les DJ avaient des réactions mitigées par rapport à notre visite. Quelques-uns n'étaient pas sûrs si leurs clients voulaient des vidéos agricoles. Après tout, les jeunes n'avaient de l'expérience que dans la vente de films et de vidéos musicales malawiennes. Mais la

plupart d'eux pensaient que leurs clients apprécieraient les vidéos d'apprentissage.

Pour mettre l'idée en marche, nous avons donné gratuitement aux DJ 37 vidéos d'Access Agriculture en chichewa. Depuis, certains DJ m'appellent pour demander de nouveaux titres. Je continue à leur dire que dès qu'on aura traduit de nouvelles vidéos, je leur ferai savoir.

En début 2015, je suis allé enrôler de nouveaux DJ et distribuer plus de vidéos. Les DJ que j'ai rencontrés en 2014 étaient excités de partager leurs histoires sur la façon dont les agriculteurs ont utilisé les vidéos.

Au Malawi, il y a présentement 96 DJ qui distribuent des vidéos sur le riz, le piment et la lutte contre le striga. Chaque DJ a reçu 15

DVD. Ils peuvent copier les DVD ou les convertir en format 3gp (pour le visionnement sur téléphones portables). J'ai demandé aux DJ d'écrire des renseignements détaillés sur les clients qui achètent les vidéos agricoles. Cette information me permettra de faire le suivi du nombre d'agriculteurs ayant acheté les vidéos en format 3gp.

Ayant un téléphone GSM bon marché de 10\$ doté de cartes micro SD, les agriculteurs peuvent acheter les vidéos agricoles en format 3gp auprès des DJ à seulement 5 cents. Le soir, ils peuvent se réunir en famille et regarder ces vidéos. Cela permet aussi aux agriculteurs de regarder de nouveau les vidéos à la bonne saison du calendrier agricole.

Je suis une personne qui croit à la gestion des connaissances et je suis constamment à la recherche de la façon dont les gens peuvent obtenir les bonnes informations, au bon moment et dans le bon format. Je suis tombé sur le site Web [freebasics.com](http://freebasics.com), une initiative de Facebook pour fournir de l'Internet gratuit sur les téléphones portables. Il travaille la main dans la main avec les deux principaux opérateurs mobiles du Malawi : TNM et Airtel. Je prévois que les DJ pourront télécharger ces vidéos sur leurs téléphones portables directement du site Web d'Access Agriculture et les vendre aux agriculteurs.

Nous sommes tous ensemble dans ce monde et la pauvreté des agriculteurs nous concerne aussi. Nous pouvons être stupides comme la poule, la chèvre et la vache ou nous pouvons trouver des moyens pour partager nos idées.

---

RONALD KONDWANI UDEDI

Malawi Polytechnic, Malawi

rkudedi@gmail.com