

فيديو في اليد يساوي أكثر

المتطوعون يعرضون فيديو مع إقبال جماهيري

في 2012 طلبت سيميت من أجرو إنسايت عمل فيديو عن آلي حث صغيرتين تحافظان على التربة والماء والمجهود. حاول الفيديو أن يثير اهتمام المزارعين، لا أن يعلمهم طريقة استخدام الآلة.



مشاهدة فيديو تعليمي في كشك الشاي

تعاقبت سيميت مع منظمة إيه إيه إس غير الحكومية لعرض الفيديو في 482 مجتمع في بنجلاديش. حضر العروض 112000 شخص في عروض في أماكن مفتوحة. كما وزعت إيه إيه إس 1439 نسخة دي في جي على أكثر من 530 متطوع مجتمعي وافقوا على عرض الفيديو مرات أخرى.

من عرضه؟

في استطلاع تلفوني مع 227 متطوع تبين أن 58% عرضوا الفيديو في مكبتهم أو محلهم، 27% عرضه في قراهم، و18% عرضه لأهلهم وأصدقائهم في المنزل. وأعطى 7% منهم الذي في دي لآخرين لعرضه.

كل مجموعة مهنية عرضت الفيديو بطريقتها. أصحاب أكشاك الشاي عرضوا الفيديو كل مساء لعدة ليالي، لأن زبائنهم أرادوا مشاهدته. أصحاب المحلات، وباعة المنتجات والأدوات، ومشغلو أدوات الحث كانوا أقل اهتماما بعرض الفيديو لأنهم مشغولون، وغير مهتمين بعرض الذي في دي. بعض مسؤولي الإرشاد عرضوا الفيديو. رواد الأعمال في الحكومات المحلية عرضوا الفيديو لإحساسهم بالخدمة المجتمعية، ولأن لديهم أدوات لعرض الذي في دي. محطات التلفزيون قامت بعرضه أيضا. وعرضت المنظمات غير الحكومية الفيديو، لكن في المستقبل يمكن أن يساعدوا في توزيع الذي في دي على منظمات المجتمع المحلي. قامت بعض منظمات المجتمع المحلي بمشاهدة الفيديو مرات عديدة لدراسة الآلات، ومشاركة المعلومات مع الآخرين.

ملخص تصنيف نتائج المتطوعين لعرض الفيديو

منظمات مجتمع محلي	منظمات غير حكومية	رواد الأعمال في الحكومة المحلية	مسؤولي إرشاد حكوميين	قنوات تلفزيون	مشغولو الحرايات	بائعو منتجات زراعية	محلات قروية	أكشاك الشاي	بائعو الآلات
12	7	19	7	6	9	9	4	29	3
9	4	16	4	All 6	8	8	3	27	1
7	13	3	3	6	4	4	5	9	15
180	130	140	250	?	65	75	100	50	100
50	80	20	85	نصف	14	البعض	5	لا يوجد	عدد النساء في الجمهور

النتائج

بعض أنواع الناس أفضل في توزيع الذي في دي، وبعضهم أفضل في عرضه. هناك حاجة لاستراتيجية توزيع جيدة لإحداث تأثير حقيقي. عندما يحصل المزارعون على نسخ من الذي في دي يشاهدون الفيديو أكثر من مرة لفهم محتواه. لكن قبل شراء الآلة كانوا يرغبون في مشاهدة كيفية نمو الذرة والقمح المزروع عن طريق الآلة في الحقول.

تمت هذه الدراسة بدعم كبير من مشروع مياس والوكالة الأمريكية للتنمية.

للتواصل: جيف بنتلي jeff@agroinsight.com Contact: Jeffery Bentley

Bentley, Jeffery, Paul Van Mele, & Harun-ar-Rashid 2013 The Story of a video on mechanical seeders in Bangladesh "If we are convinced, we will buy it" MEAS Case Study # 6.

Harun-ar-Rashid 2014 Scaling up the video Save More, Grow More, Earn More and selected videos under CSISA-MI project. Report for Cimmyt.



Summary &
photo by
Jeff Bentley

ملخص وصور
جيف بنتلي