

वैयक्तिक तुलना में वीडियो पर किसान ज्यादा आश्वस्त हैं

प्रभाव
अध्ययन

4

परिचय

2005 में सिंचित, शुष्क मौसम वाले चावल को अपनाने से बांग्लादेश 2005 में चावल में आत्मनिर्भर हो गया। इससे एक नई समस्या पैदा हुई: शुरुआती बारिश के मौसम की भारी बारिश के दौरान चावल के बीज को कैसे सुखाया जाए?

किसान-से-किसान विस्तार से अधिक प्रभावी वीडियो

1999 से 2002 तक शोधकर्ताओं ने अपने बीज को बेहतर बनाने के लिए महिला किसानों के साथ बातचीत की, प्रौद्योगिकी का निर्माण किया जिसमें पैदावार 5-15% बढ़ी। इस परियोजना ने 2004 के अंत तक 13,000 किसानों तक पहुंचने के लिए किसान-से-किसान विस्तार का उपयोग किया।

इस बीच, एक और छोटे बजट के साथ संचालित एक अन्य परियोजना में, लेखकों ने स्थानीय ज्ञान पर शोध किया और वीडियो स्क्रिप्ट विकसित करने में ग्रामीण महिलाओं को शामिल किया। टीम ने चावल के बीज के प्रबंधन पर चार, 6-8 मिनट के वीडियो बनाये।

2005 में, शोधकर्ताओं ने 12 जिलों में वीडियो देखने वाली 1,252 महिलाओं का सर्वेक्षण किया। सात नियंत्रित गांवों का भी सर्वेक्षण किया गया। वीडियो देखने वाली 70% से अधिक महिलाओं ने अपने बीज सुखाने में सुधार किया। भंडारण कीटों को रोकने के लिए, पौधों का उपयोग जैसे नीम 9% से बढ़कर 67% हो गया, और 91% महिलाओं ने अपने भंडारण पात्र से हवा को बाहर निकालना सीखा।

लगभग सभी महिलाओं ने जमीन पर बीज सूखाना बंद कर दिए। महिलाओं को यह जानकर आश्चर्य हुआ कि मिट्टी के बर्तन के किनारे छिद्रयुक्त हैं, और हवा से नमी को अवशोषित करते हैं। वीडियो के बाद, कई लोगों ने अलग-अलग भण्डारण बर्तन की कोशिश की, या अपने सिरेमिक बर्तन को चित्रित करके उन्हें वायुरोधी बनाया। वीडियो देखने के बाद, महिलाओं ने 45 नई प्रथाओं की कोशिश की (जिनमें से केवल 15 वीडियो पर दिखाई दीं)। गैर-सरकारी संगठनों ने वीडियो की 700 प्रतियां प्राप्त कीं और एक वर्ष के भीतर 131,000 किसानों के लिए 1,400 वीडियो शो आयोजित किए।

निष्कर्ष

2005 के अंत तक, वीडियो की लागत 17 गुना से अधिक चावल पैदावार के रूप में चुका दी गई थी। वीडियो नए वैज्ञानिक ज्ञान और स्थानीय नवाचार बताने के लिए किसान-से-किसान विस्तार से बेहतर साबित हुआ।



किसान बहुत आश्वस्त हो सकते हैं, लेकिन विशेष रूप से कैमरे पर



वीडियो देखने के बाद महिलाओं ने वायुरोधी भण्डारण बर्तन के साथ प्रयोग किया, इस धातु के ड्रम की तरह

Contact: Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

TO CITE THE ARTICLE:

Van Mele, P., A.K.M. Zakaria, Hosne-Ara-Begum, Harun-Ar-Rashid & N.P. Magor 2007 Videos that strengthen rural women's capability to innovate. *Communication for Development and Social Change* 1(3): 273-293.

 AccessAgriculture

 AGRO insight
communicating agriculture

Summary and
photos by
Jeff Bentley