

24 Des vidéos sur les ondes radiophoniques

Phillip Chinkhokwe



Au Malawi, Farm Radio Trust est un champion de la radio au service de la vulgarisation agricole. Créée en 2009 à la suite d'un projet de recherche de Farm Radio International, Farm Radio Trust est une ONG indépendante. Elle utilise la radio et d'autres technologies d'information et de communications (TIC) pour accroître l'accès des petits agriculteurs à l'information agricole.

Farm Radio Trust rejoint des milliers d'agriculteurs ruraux au Malawi à travers des émissions radio hebdomadaires sur les stations radio partenaires (station radio nationales, communautaires et privées), en partageant des témoignages sur l'agriculture. Les agriculteurs aiment la radio parce qu'elle rend l'éducation disponible localement.

Au Malawi, les agriculteurs sont confrontés à des défis allant de la pénurie de nourritures au changement climatique. Il est difficile d'obtenir de l'information parce qu'il y a peu de travailleurs de vulgarisation. Les journaux et

Internet font leur entrée dans les communautés rurales, mais lentement, parce que peu de villageois savent lire. Si les agriculteurs n'ont pas accès à un agent de vulgarisation et qu'ils ne savent pas lire, ils peuvent quand même obtenir de l'information agricole à travers la radio.

Farm Radio Trust aide les diffuseurs à concevoir et à produire des émissions qui répondent aux besoins des agriculteurs. Mais produire un nouveau contenu est difficile et prend du temps. Les stations de radio rurales manquant de personnel et se battent pour produire un programme radio vivant basé sur un scénario, si c'est le seul outil à portée de main.

Une constante réflexion et de l'innovation dans la programmation radio agricole sont nécessaires pour maintenir des programmes radio de qualité et un auditoire loyal. Ainsi, Farm Radio forme les diffuseurs à combiner d'autres plateformes TIC interactives, telles

que les téléphones portables et les vidéos de formation agricole.

Grâce à Access Agriculture, les vidéos agricoles deviennent graduellement disponibles au Malawi. Farm Radio Trust distribue gratuitement des vidéos en ensembles de DVD aux petits agriculteurs et par le biais de ses radios partenaires. Mais le défi pour les agriculteurs est de trouver des moyens de regarder ces vidéos lorsqu'ils n'ont pas de téléviseurs, de lecteurs DVD et d'électricité. Les quelques-uns qui possèdent le bon équipement ont créé des salles de visionnement de vidéos commerciales.

En 2015, Farm Radio Trust a ainsi vu une opportunité de sensibiliser les gens sur la disponibilité de vidéos « agriculteur-à-agriculteur » auprès d'Access Agriculture. Grâce au projet, *Scaling up Radio and ICT in Enhancing Extension Delivery (SRIEED)* (Renforcement de la radio et des technologies d'information et de communication dans la prestation de services de vulgarisation), financé par le Gouvernement flamand, Farm Radio Trust a transformé les clubs d'écoute de radio existants en clubs de visionnement de vidéos et en carrefours d'information, où les agriculteurs peuvent se rencontrer régulièrement pour discuter et partager leurs idées sur l'agriculture.

Un carrefour compte au moins dix membres et est coordonné par une station radio communautaire. Farm Radio Trust a appuyé et formé les agriculteurs dans l'utilisation d'équipement numérique, tel que les radios solaires, les enregistreurs MP3 et les téléphones intelligents pour leur permettre d'accéder à l'information à partir d'une variété de plateformes. Les téléphones intelligents utilisés dans les carrefours d'agriculteurs sont pré-chargés de vidéos de formation agricoles d'Access Agriculture en langue chichewa.

Dix des 60 carrefours à travers sept districts ont reçu des téléphones intelligents pré-chargés de vidéos de formation. Avec l'aide du personnel de la radio communautaire, Farm Radio a facilité l'organisation de séances d'information avec les agents de vulgarisation

et les représentants des agriculteurs pour leur montrer comment utiliser les appareils.

Durant les séances d'information, on montrait aux agriculteurs des vidéos pour leur donner la possibilité d'émettre leurs commentaires. Ils étaient contraints en voyant dans les vidéos leurs collègues agriculteurs raconter leurs histoires de succès agricoles.

Les agriculteurs ont bien accueilli la production de vidéos comme nouvelle façon d'obtenir des services de vulgarisation en dehors de la radio. *« Je m'attendais toujours à ce que les agents de vulgarisation soient experts dans toutes mes activités agricoles, mais ce n'est pas possible. Maintenant, grâce à la vidéo, je pense que je peux apprendre beaucoup par moi-même »,* disait Master Englesi durant la séance d'information sur les vidéos de formation à Mangochi.

Les stations radio ont aidé dans la promotion des vidéos sur DVD et l'encouragement des agriculteurs à les regarder et à les partager avec d'autres agriculteurs à travers les téléphones portables.

La station de radio communautaire de Nkhotakota fait aussi un lien entre les programmes radio et vidéo. Les présentateurs font des recherches en rendant visite aux agriculteurs et en leur demandant ce qu'ils veulent entendre à la radio. Ensuite ils montrent aux agriculteurs une vidéo de formation pour les mettre à l'aise avant de les interviewer sur le sujet.

Si une vidéo pertinente existe déjà en chichewa, sa trame sonore est combinée aux commentaires des agriculteurs dans le champ pour élaborer un programme radio attirant.

En connaissant les besoins en information, les diffuseurs décident quelles vidéos montrer à chaque groupe spécifique, en fonction de leurs pratiques agricoles. Ils utilisent aussi les voix extraites des vidéos ou téléchargées du site Web d'Access Agriculture et les incluent dans leurs programmes pour promouvoir les vidéos.

Ils dirigent aussi les agriculteurs vers les endroits où ils peuvent se procurer les DVD en

leur indiquant notamment les emplacements des carrefours d'agriculteurs. La station radio fait le suivi de l'utilisation des vidéos par les agriculteurs et les avantages que ceux-ci en tirent.

La radio permet de créer l'imagination, mais les mots et les images combinés développent une mémoire durable.

Matilda Gwetsa est l'agricultrice chef de file du club d'écoute de Chipwatu, elle garde la radio et le téléphone portable offerts au club par Farm Radio Trust. « *Les vidéos ont un impact*

durable sur ma mémoire parce je peux entendre et voir comment ça se fait et ensuite l'essayer moi-même », dit-elle.

Gwetsa facilite les discussions dans le groupe, où les agriculteurs apprennent comment mettre en pratique les messages obtenus de émissions radio et des vidéos.

PHILIP CHINKHOKWE

Farm Radio Trust, Malawi

pchinkhokwe@farmradiomw.org